

أنجيلا موراي

## علم نفسك: العلاقات العامة الهدف: نجاح مهني

المحتوى العام:

- خطط حملة علاقاتك العامة وقم بإدارتها
- تواصل مع الآخرين بفعالية
- اعط مشروع عملك تأثيرا حقيقيا

كن حيث تريد أن تكون: علم نفسك

ترجمة: حسام الدين خضور



حقوق الطبع والاقتباس والترجمة العربية والنشر محفوظة لـ:

لا يجوز نشر أي جزء من هذا الكتاب أو اختزان مادته بطريقة الاسترجاع أو نقله على أي نحو أو بأي طريقة سواء كانت إلكترونية

أو ميكانيكية أو خلاف ذلك، أو استخدامه كمنهج دراسي أو تدريبي (إلا بموافقة الناشر على ذلك كتابةً ومسبقاً)

# المحتويات

كلمة شكر

## الفصل الأول

**مقدمة: ما هي العلاقات العامة؟**

لم نمارس علاقات عامة؟

لم نمارس علاقات عامة؟

ما 'نوع' الحملة؟

ملاحظة على التمارين في هذا الكتاب

## الفصل الثاني

**تخطيط حملة علاقات عامة**

تعريف الأهداف والوسائل

تعريف جمهورك المستهدف

الجمهور والرسالة والأداة

تدقيق حسابات العلاقات العامة

التوقيت

إدارة حملة علاقات عامة

تمرين

## الفصل الثالث

### العلاقة بوسائل الإعلام

تحديد وسائل إعلامك المستهدفة

السماح لوسائل الإعلام بمعرفتك - بياناتك الصحفية وموادك وطرق أخرى لإرسال

معلومات إلى وسائل الإعلام

كيف تتعامل مع التلفزيون (والراديو)

المؤتمرات الصحفية وإطلاق المنتج

التغطية الصحفية الرديئة - ماذا ستفعل الصور الفوتوغرافية ووسائل الإيضاح الأخرى

إطلاق حملة إعلامية - الإدارة

تمرين

## الفصل الرابع

التواصل مباشرة مع الجمهور المستهدف

متى نستخدم التواصل المباشر

التواصل المباشر - النشاطات

تمرين

## الفصل الخامس

### الرعاية

لم الراعي؟ الفوائد والأضرار

تطوير برنامج رعاية

إدارة العلاقة

التقييم

تمرين

## الفصل السادس

تقديم الترفيه والضيافة المشتركة

ليلة للذكرى!

انتقاء الخيار الصحيح

عدة إرشادات أساسية

تمرين

## الفصل السابع

العلاقات العامة الداخلية

تخطيط الحملة

النشاطات الإستراتيجية

تمرين

## الفصل الثامن

إدارة الأزمة

تطوير إستراتيجية إدارة أزمة

نشاطات التحضير

التنفيذ

تمرين

## الفصل التاسع

العامل المتخصص في العلاقات العامة

القضايا الحكومية أو عمل اللوبي

العلاقات العامة المالية

تمرين

## الفصل العاشر

مهنيو العلاقات العامة: الوكالات الاستشارية، إدارة العلاقات العامة داخل

الشركة، وكيف تطلق مهنة علاقات عامة

ما نمط المساعدة التي تحتاجها من العلاقات العامة؟

إيجاد المساعدة

إدارة مورد علاقاتك العامة المهنية

مهنة ما في العلاقات العامة

تمرين

## الفصل الحادي عشر

تقييم النجاح

وضع أهداف ووسائل قابلة للقياس

تقنيات التقييم

تحليل الردود (التغذية العكسية) المباشرة الردود - التغذية الراجعة غير المباشرة

التعامل مع النجاح

التقييم - هل ينبغي أن يتكرر ذلك كثيرا؟

تمرين

للمزيد والإطلاع يمكنكم مراسلتنا لاقتناء الكتاب:

E-mail:info@sia-sy.net

www.sia-sy.net